

PRESSEMITTEILUNG

Neugeschäft:

Marketing Tech Lab, gematik und NOW gehen live mit VAGEDES & SCHMID

Hamburg, 5. September 2023 – VAGEDES & SCHMID ist erfolgreich ins dritte Quartal gestartet. Gleich drei Neukunden setzen auf die Live-Expertise der Agentur: Das Marketing Tech Lab, gematik, die nationale Agentur für Digitale Medizin und NOW, die nationale Organisation Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie. Dazu freuen sich die Hamburger über den neu aufgesetzten Rahmenvertrag mit dem Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen sowie weitere Aufträge für das Kaufhaus des Bundes, darunter vom Bundeskanzleramt, dem Auswärtigen Amt und dem Bundesministerium für Gesundheit. Im vergangenen Jahr gewann VAGEDES & SCHMID den millionenschweren Etat im Bereich Öffentlichkeitsarbeit der Einkaufsplattform des Bundes.

Für die Neukunden übernimmt VAGEDES & SCHMID die Aufgabenbereiche strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung verschiedenster Veranstaltungsformate – von Messen, Karrieretagen über Festivals bis Kongresse, Workshops und Informationskampagnen, als Live-, Hybrid- oder Digitalevents.

„Live ist zurück, und sogar intensiver denn je“, sagt Michael Vagedes, Geschäftsführer von VAGEDES & SCHMID. „Mit der rasanten Entwicklung der digitalen Kommunikation steigt in gleichem Maße das Bedürfnis nach sozialer Nähe und echter menschlicher Interaktion. Damit hat Begegnungskommunikation im Marketing-Mix nochmals deutlich an Relevanz gewonnen. Das spiegelt sich nicht zuletzt auch in der verstärkten Nachfrage wider. Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Kunden wieder persönliche Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse schaffen können.“

Neukunden mit zukunftsweisenden Themenfeldern

MarTech, digitale Medizin, klimafreundliche Mobilität und Energie – mit ihren Neukunden bewegen sich die Hamburger in durchweg zukunftsweisenden Themenfeldern. Erstmals organisiert die Agentur den Marketing Tech Summit 2023 in Berlin. Er steht in diesem Jahr unter dem Motto THE BIG EXPEDITION. Teil des exklusiven Live-Events für Entscheider und Experten der MarTech-Branche bildet auch die Verleihung des Marketing Tech Awards für überzeugende Marketing Tech Stacks.

Die **gematik** verantwortet die gesamte Telematikinfrastuktur (TI), die zentrale Plattform für digitale Anwendungen im deutschen Gesundheitswesen. TI ist die „Datenautobahn des Gesundheitswesens“. Sie soll eine schnelle und sichere Kommunikation zwischen Ärztinnen und Ärzten, Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten und Krankenhäusern ermöglichen.

VAGEDES & SCHMID realisiert am 20. September 2023 das hybride Podium „gematik trifft: Kassenärztliche Vereinigungen zum E-Rezept“. Erwartet werden mehr als 5.000 Teilnehmende, die sich hier über die notwendigen Anpassungen und aktuellen Herausforderungen bei der Umsetzung des E-Rezepts informieren. Für die zweite Jahreshälfte sind weitere Veranstaltungen wie Townhall-Meetings oder Kaminabende in Vorbereitung.

Bei **NOW** handelt es sich um eine Programmgesellschaft zur Forschungsförderung. Sie ist der Bundesregierung unterstellt und koordiniert deren Förderprogramme im Bereich klimafreundliche Mobilität und Energie. Die erste BDMV-Fachkonferenz für Erneuerbare Kraftstoffe des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr kann VAGEDES & SCHMID bereits erfolgreich verbuchen. Derzeit in Vorbereitung sind die beiden Fachkonferenzen BMDV zu den Themen „Wasserstoff in der Mobilität“ am 18. und 19. September in Präsenz in Berlin sowie „Klimaneutrale Nutzfahrzeuge“ als Hybridevent am 17. November.

Wachsendes Bestandsgeschäft mit dem Bund

Auch bei den Bestandskunden können die Hamburger erfolgreich Geschäft bestätigen. Der Rahmenvertrag mit dem **Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB)** konnte neu aufgesetzt werden. Die Entscheidung für VAGEDES & SCHMID fiel in einem mehrstufigen Ausschreibungsverfahren, der Vertrag läuft bis Ende 2025. Das erste Projekt, ein zweitägiger Kongress des Ministeriums auf der diesjährigen BAU Messe München ist schon umgesetzt – nach vier Jahren Pause erstmals wieder in Präsenz.

Für das „Bündnis bezahlbarer Wohnraum“ hat die Agentur gemeinsam mit dem Kunden ein neues Format kreiert. In Transformationswerkstätten entwickeln Vertreterinnen und Vertreter aus den Bundesländern, kommunalen Spitzenverbänden, der Wohnungs- und Bauwirtschaft, den Gewerkschaften, Kirchen und zivilgesellschaftlichen Organisationen in engem Austausch neue, kreative Ideen für die Herausforderungen im Bausektor. Der ersten Transformationswerkstatt „Zirkuläres Bauen“ folgt im Dezember die nächste zum Thema „Wohnen der Zukunft“.

Christiane Schmid, Geschäftsführerin VAGEDES & SCHMID, arbeitet seit vielen Jahren eng mit verschiedenen Bundesministerien zusammen: „Die Beteiligten des Bündnisses stehen alle vor derselben großen Herausforderung: Sie müssen bezahlbaren Wohnraum schaffen, haben dabei aber ihre ganz individuellen Agenden. Unsere Aufgabe besteht darin, die Expertinnen und Experten aus allen Teilen der Gesellschaft in einen intensiven kreativen Austausch zu bringen und so Lösungen für mehr bezahlbaren Wohnraum zu finden.“

Auch im Bereich der Kampagnenentwicklung ist VAGEDES & SCHMID aktiv. So stammt die laufende Informationskampagne zur Einführung des neuen Wohngeldes des BMWSB aus der Feder der Agentur. „Wohngeld-Plus – Sorgenfreier wohnen.“ informiert Bürgerinnen und Bürger seit Anfang des Jahres in mehreren Sprachen über die Unterstützungsmöglichkeiten.

Seit dem Start im vergangenen Jahr steigt VAGEDES & SCHMID in eine immer breitere Zusammenarbeit mit dem **Kaufhaus des Bundes** ein, in dessen Rahmen ausgewählte Behörden abrufberechtigt sind. In der ersten Jahreshälfte hat die Agentur für das Bundeskanzleramt bereits zwei Veranstaltungen organisiert. Im September steht in Berlin die Preisverleihung des Ideenwettbewerbs „machen!2023“ des Beauftragten der

Bundesregierung für Ostdeutschland auf dem Programm. Der Wettbewerb würdigt das vielfältige Engagement in ländlichen Regionen Ostdeutschlands. Von der Berufsgenossenschaft Bau (BG Bau) sind Messeauftritte und verschiedene Veranstaltungen wie Symposien im September beauftragt und für das Auswärtige Amt hat VAGEDES & SCHMID erfolgreich den Tag der offenen Tür realisiert. Dabei konnten Bürgerinnen und Bürger spannende Einblicke in die Arbeit der Bundesbehörde gewinnen.

Über VAGEDES & SCHMID

VAGEDES & SCHMID emotional brand building ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur für Live-Kommunikation mit Sitz in Hamburg. Die Agentur bietet seit 1988 integrierte Kommunikationsberatung von Strategie über Konzeption bis Kreation sowie Projektmanagement, das klassische Werbemaßnahmen und erlebnisorientierte Disziplinen wie Event, Messe, Incentive, Promotion, Sponsoring und Public Relations umfasst. VAGEDES & SCHMID ist für nationale und internationale Unternehmen tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), das Bundesministerium des Inneren und für Heimat (BMI), das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB), das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), das Kaufhaus des Bundes, die Koelnmesse, die HanseMercur Versicherung, Schwarzkopf und Adhesive Technologies (Henkel), Marketing Tech Lab, gematik, NOW, WAGO, Sennheiser, B.A.U.M. und die Deutsche Warenbörse.

www.vagedes-schmid.de

PM und Foto: <https://www.vagedes-schmid.de/pressebereich/>

Foto 1: Freuen sich über die Zusammenarbeit mit ihren Neukunden: Angelika Vagedes (links), Michael Vagedes und Christiane Schmid, Geschäftsführung der Agentur VAGEDES & SCHMID.

Foto 2: Einladung vom Auswärtigen Amt: Zahlreiche Besucherinnen und Besucher wollen einen Blick hinter die Kulissen beim Tag der offenen Tür werfen.

Foto 3: Die Gastgeberin des Tag der offenen Tür im Auswärtigen Amt: Außenministerin Annalena Baerbock – hier mit ihrem Team.

Copyright

Fotos: VAGEDES & SCHMID GmbH

Pressekontakt VAGEDES & SCHMID

Osterfeldstraße 6

22529 Hamburg

Telefon: +49 (40) 370 886 - 0

Fax: +49 (40) 370 886 - 333

presse@vagedes-schmid.de

www.vagedes-schmid.de