

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Henkel und Bundesministerien beauftragen VAGEDES & SCHMID mit Neuprojekten**

#### **Event-Experten werden Pool-Agentur von Henkel – Digital Gipfel 2020 erstmals als volldigitale Veranstaltung realisiert.**

Hamburg, 10. Dezember 2020 – Erwartungsfroh und mit spannenden Aufträgen ins Jahr 2021: VAGEDES & SCHMID wird zukünftig als Pool-Agentur von Henkel unter anderem für die Marken Schwarzkopf und Authentic Beauty Concept tätig. Die Hamburger Agentur übernimmt im Bereich Live-Kommunikation die Konzeption, Beratung und Umsetzung von internen und externen Veranstaltungen. Erste Projekte sind bereits in diesem Jahr angelaufen. Neben den Neuaufträgen von Henkel setzt VAGEDES & SCHMID die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Bundesministerien fort. Bisher sind alle Ereignisse rein virtuell geplant. Den Start macht der Auftritt des Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat (BMI) mit dem Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) vom 13. bis 15. Januar auf der Weltleitmesse der Bauindustrie BAU in München. Weitere bestätigte Projekte sind der Bilanzkongress 2021 für das BMI/BBSR vom 25. bis 27. Februar in Berlin sowie die 12. Nationale Maritime Konferenz für das Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi) in Rostock.

#### **Digital Gipfel 2020 mit über 7.000 registrierten Teilnehmern**

Das Jahr 2020 stand und steht für VAGEDES & SCHMID wie für die gesamte Veranstaltungsbranche im Zeichen des digitalen Wandels. Wie die Agentur Erlebnisse für ihre Kunden in die virtuelle Welt führt, zeigt aktuell die Realisation des Digital Gipfels 2020. VAGEDES & SCHMID betreut diese Leuchtturmveranstaltung des BMWi bereits seit vielen Jahren – in der Vergangenheit im analogen Format, 2019 schon als hybride Veranstaltung, 2020 coronabedingt erstmals volldigital. „Ein wesentlicher Vorteil virtueller Events ist die potenzielle Reichweite. Zuvor hatte der Digital Gipfel, der das Who’s who der deutschen Politikszene versammelt, in wechselnden Locations mit begrenzter Teilnehmerzahl stattgefunden. In diesem Jahr waren es über 7.000 registrierte Teilnehmer – ein Vielfaches mehr als je zuvor. Zudem konnten wir dem Digital Gipfel ein virtuelles Format geben, das dem inhaltlichen Kontext der Digitalisierung zu 100 Prozent entspricht“, sagt Christiane Schmid, Geschäftsführerin von VAGEDES & SCHMID.

Die zweitägige Konferenz vom 30. November bis 1. Dezember unter dem Titel „Digital nachhaltiger leben“ bot Paneldiskussionen, einen Ausstellerbereich und einen Exponate-Rundgang mit Bundeskanzlerin und Schirmherrin Angela Merkel, der rein virtuell aus dem Bundeskanzleramt zugeschaltet wurde. Per innovativer Extended Reality-Technologie (XR-Technologie), die zu den sogenannten immersiven Technologien zählt, tauchten die Teilnehmer des Gipfels in drei virtuelle Studios ein, nahmen an den Panels teil und bewegten

sich frei in der Ausstellung. Angebote wie Q&A-Sessions, Votings und die Visualisierung von Meinungsbildern via Word Cloud sorgten für Interaktion.

Neben dem Digital Gipfel hat VAGEDES & SCHMID in diesem Jahr zahlreiche Analog-Events des BWMi kurzfristig als hybride oder volldigitale Veranstaltungen umgesetzt, darunter verschiedene Formate im Zuge der deutschen EU-Ratspräsidentschaft sowie der Wirtschaftsfilmpreis und das Deutsche Internet Governance Forum (IGF-D 2020) in Berlin.

### **Neue Geschäftsfelder – Location-Betrieb und Standortentwicklung**

Zudem hat sich VAGEDES & SCHMID neue Geschäftsfelder erschlossen: Die Agentur trat erstmals als temporärer Betreiber einer öffentlichen Location auf und übernahm im Auftrag des Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBSR) die Nutzung des Berliner Effizienzhaus Plus mit Elektromobilität (EPmE) als Informations- und Kompetenzzentrum für zukunftsorientiertes Bauen. Für das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) entwickelte VAGEDES & SCHMID eine Studie zur Evaluation des Konferenzstandortes Bonn. Die Ergebnisse bilden die Grundlage für neue städtebauliche Projekte, die der Umsetzung von internationalen und nachhaltig organisierten Großkonferenzen.

Neun Monate nach dem ersten Lockdown ist die gesamte Veranstaltungsbranche nach wie vor stark von den umfangreichen Beschränkungen betroffen. „Tatsache ist: Die Pandemie hat uns im vollen Galopp erwischt. Wir haben diesen krassen Einschnitt aber sehr schnell als Chance begriffen und uns selbst und unsere Arbeit kritisch hinterfragt. Das hat ein enormes Potenzial an Kreativität und Entwicklung freigesetzt. Jetzt sehen wir dem neuen Jahr – trotz der andauernden COVID-19-Pandemie – zuversichtlich entgegen“, so Michael Vagedes. Der besonderen Herausforderung virtueller Events – dem digitalen Networking – wollen die Hamburger auch in Zukunft mit Flexibilität in der Konzeption, innovativen digitalen Formaten und einem tiefen Verständnis ganzheitlicher Kommunikation begegnen.

### **Über VAGEDES & SCHMID**

VAGEDES & SCHMID emotional brand building ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur für Live-Kommunikation mit Sitz in Hamburg. Die Agentur bietet seit 1988 integrierte Kommunikationsberatung von Strategie über Konzeption bis Kreation sowie Projektmanagement, das klassische Werbemaßnahmen und erlebnisorientierte Disziplinen wie Event, Messe, Incentive, Promotion, Sponsoring und Public Relations umfasst. VAGEDES & SCHMID ist für nationale und internationale Unternehmen tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat mit dem Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, die Koelnmesse, die Bundeszentrale für politische Bildung, die Bundesstadt Bonn, die HanseMerkur Versicherung, XING, Schwarzkopf (Henkel), Körber, WAGO, der Verein Hanseatischer Transportversicherer, Sennheiser, B.A.U.M. und die Deutsche Warenbörse.

**NEU:** [www.vagedes-schmid.de](http://www.vagedes-schmid.de)

**PM und Fotos:** <https://www.vagedes-schmid.de/brandneu/detail/henkel-und-bundesministerien-beauftragen-vagedes-schmid-mit-neuprojekten/>

**Foto 1:** Angelika Vagedes, Christiane Schmid und Michael Vagedes (v.l.n.r.) – das Führungsteam der VAGEDES & SCHMID GmbH.

**Foto 2:** Angelika Vagedes, Michael Vagedes und Christiane Schmid (v.l.n.r.)

**Foto 3:** Rot erleuchtet: VAGEDES & SCHMID beteiligte sich im Juni an der Aktion „Night of Light“. Mit ihrem in rotes Licht getauchten Bürogebäude wies die Hamburger Agentur auf die prekäre Situation der Veranstaltungsbranche hin.

**Fotos 4 - 6:** 2020 erstmals als komplett virtuell umgesetzt: der Digital Gipfel in Berlin, Leuchtturmveranstaltung des Bundeswirtschaftsministeriums. Unter den Teilnehmern waren auch Bundeskanzlerin und Schirmherrin Angela Merkel sowie Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier.

**Foto 7:** Neues Terrain für VAGEDES & SCHMID ist der Betrieb einer öffentlichen Location, hier des Effizienzhaus Plus mit Elektromobilität (EPmE) als Informations- und Kompetenzzentrum für zukunftsorientiertes Bauen in Berlin.

### **Copyrights**

**Fotos 1 - 3:** VAGEDES & SCHMID GmbH

**Fotos 4 - 6:** BMWi/BILDSCHÖN

**Foto 7:** ZEBAU, Lars Beckmannshagen

### **Pressekontakt VAGEDES & SCHMID**

Osterfeldstraße 6

22529 Hamburg

Telefon: +49 (40) 370 886 - 0

Fax: +49 (40) 370 886 - 333

[presse@vagedes-schmid.de](mailto:presse@vagedes-schmid.de)

[www.vagedes-schmid.de](http://www.vagedes-schmid.de)