

LIVE KOMMUNIKATION IN ZEITEN VON CORONA

IN JEDER KRISE GIBT ES
NICHT NUR EINE CHANCE
SONDERN AUCH EINE
MÖGLICHKEIT.

Dr. Martin Luther King

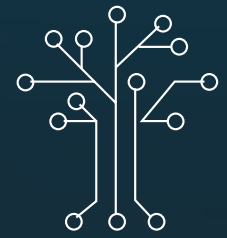
emotional & digital



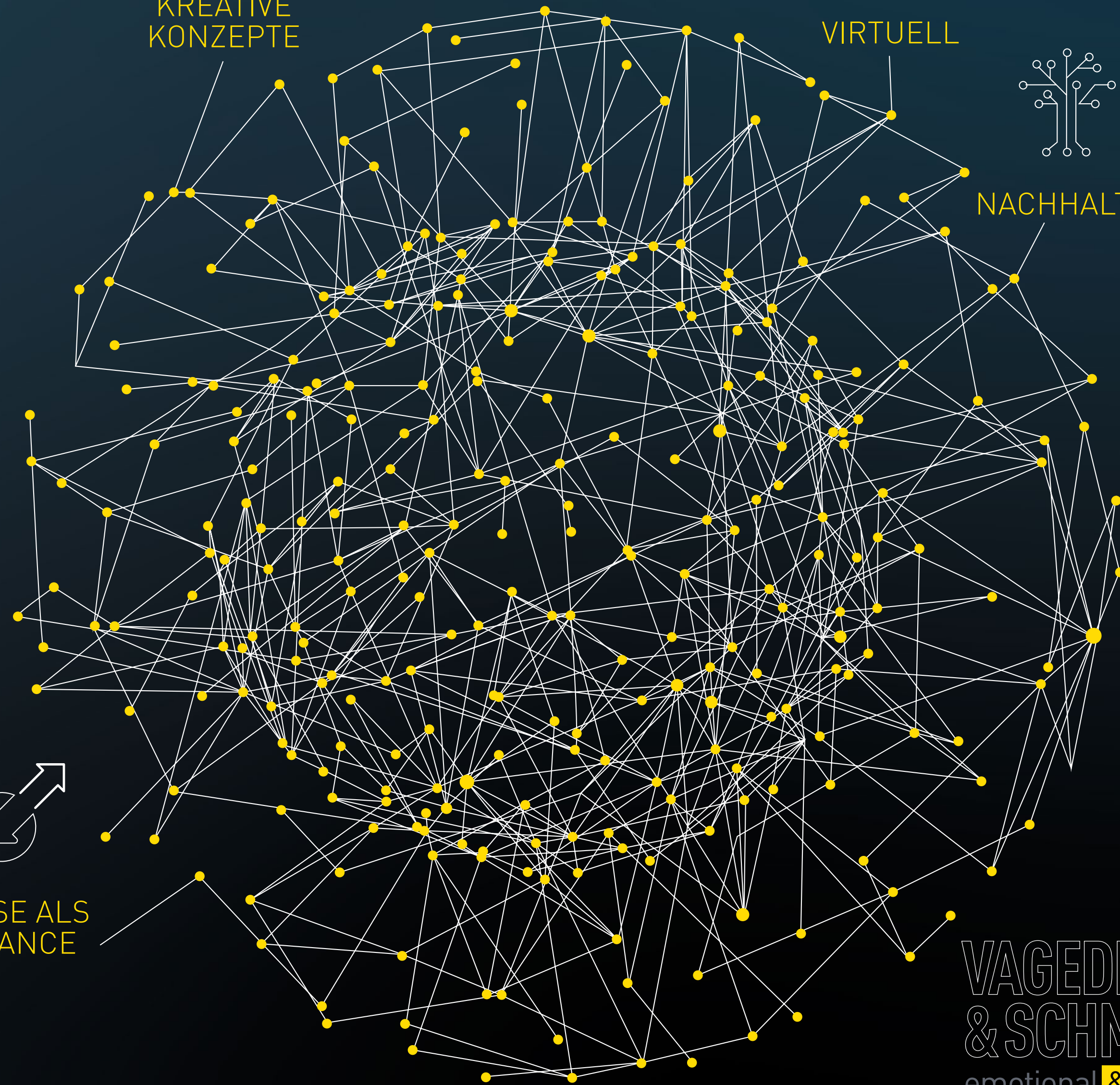
KREATIVE
KONZEPTE



VIRTUELL



NACHHALTIG



KRISE ALS
CHANCE

VAGEDES
& SCHMID
emotional & digital
brand building

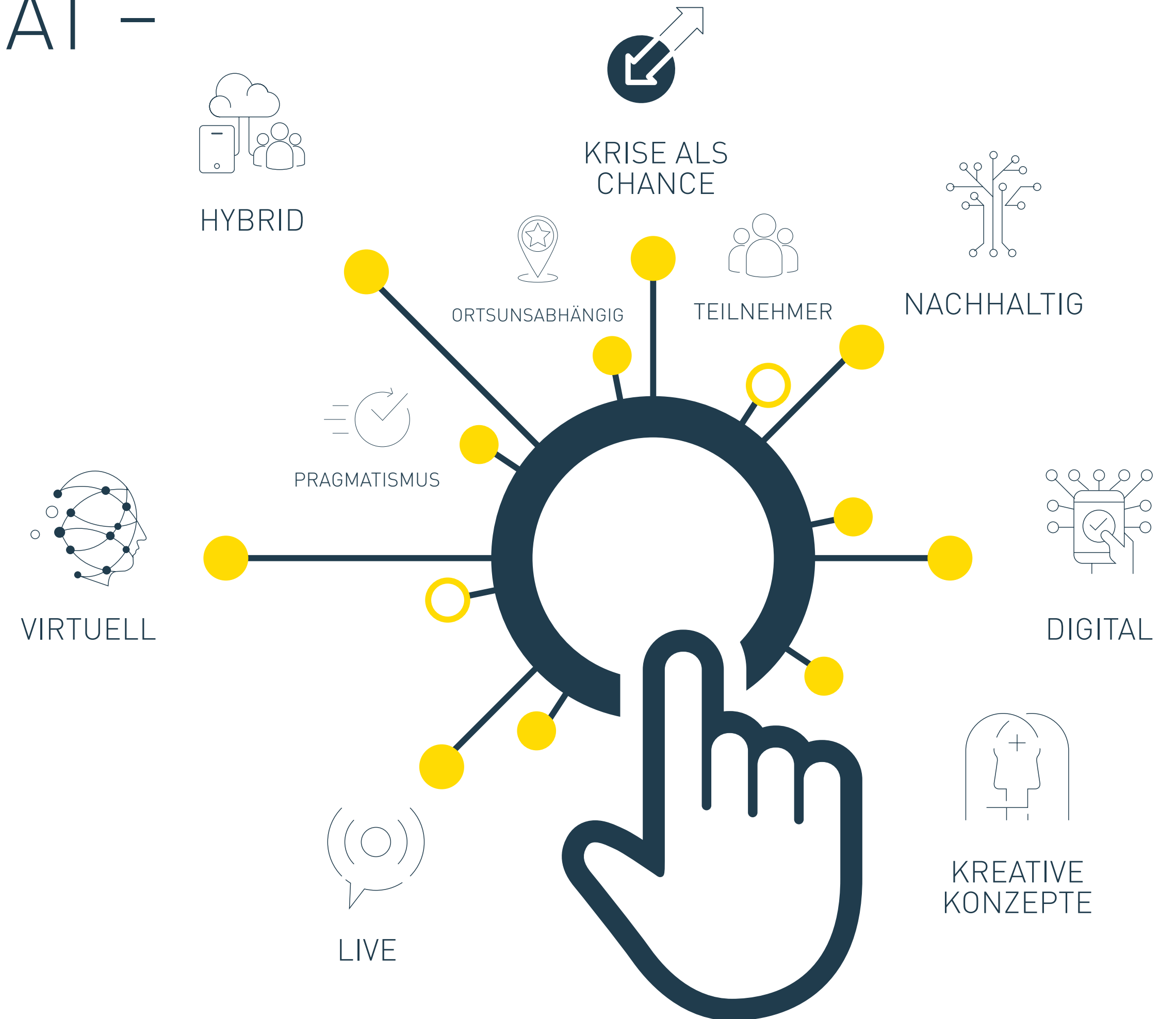
STATUS QUO

PRAGMATISMUS – KREATIVITÄT – KRISE ALS CHANCE

Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie sind aktuell pragmatische Alternativen und kreative Lösungsansätze gefragt, um zeitgemäßen Austausch und innovative Live-Kommunikation zwischen Unternehmen, Marken, Institutionen und deren Zielgruppen und Kunden zu ermöglichen.

Die pragmatischen Lösungen sind zur Zeit ortsunabhängige digitale Formate oder sog. Hybride Veranstaltungen als Kombination von Präsenzveranstaltungen mit wenigen Teilnehmern vor Ort und externen Teilnehmern im virtuellen Raum.

Neben der Vielzahl an rein technischen Lösungen, digitalen Tools und virtuellen Umsetzungsmöglichkeiten, gilt es jetzt umso mehr kreative Konzepte für die inhaltliche Bespielung und organisatorische Planung und Durchführung für Präsenzveranstaltungen im kleinen Rahmen, wie Sie aktuell zwar mit Auflagen aber dennoch möglich sind, zu entwickeln.



NICHTS IST SO BESTÄNDIG, WIE DER WANDEL. IN VIER SCHRITTEN DEM WANDEL VORAUSS.

Für jedes Format und Zielgruppe gibt es die passende Lösung für eine erfolgreiche, digitale Umsetzung und Neuausrichtung. Die Ausrichtung entlang der Zielgruppen- und Teilnehmersicht ist dabei umso bedeutender als Sie vorher sowieso schon war.

Alle Veranstaltungsbestandteile vom Teilnehmermanagement bis zur digitalen Verlängerung entlang der Customer Journey stehen dabei auf dem Prüfstand und müssen neu gedacht werden.

Umso mehr sofern die zukünftige Entwicklung und Tendenz weiterhin positiv bleibt und wieder größere Zusammenkünfte zulässt, wir aber noch lange mit den Einschränkungen und gebotenen Sicherheitsvorkehrungen umgehen müssen.

In jeder Krise steckt nicht nur eine Chance sondern auch eine Möglichkeit auf Kunden- und Agenturseite Live-Kommunikation neu zu denken und im besten Fall aus einem vermeintlichen Nachteil einen gewinnbringenden Vorteil zu machen.

Live-Kommunikation befindet sich mitten in einem Umbruch- und Transformationsprozess, das gilt sowohl auf Kundenseite als auch auf Agenturseite. Mittendrin befinden sich die Zielgruppen und bestimmen einen Großteil der Entwicklung.

Live-Kommunikation durchlebt einem stetigen Wandel aktuell in atemberaubender Geschwindigkeit. Gefragt sind Flexibilität und tiefes Verständnis von ganzheitlicher Kommunikation. Wichtig dabei und als Kern aller Betrachtungen ist die Ausrichtung und Fokussierung auf die ZG und das Ziel. Das ist das Fundament und gilt im digitalen Raum umso mehr.

Auf dieser Reise stehen wir Ihnen als kompetenter Beratungs- und Sparring-Partner mit einem Fundament aus über 30 Jahren Erfahrung in der Live-Kommunikation und mit der nötigen Portion Mut und Neugier für neue Wege zur Seite.

Die Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.

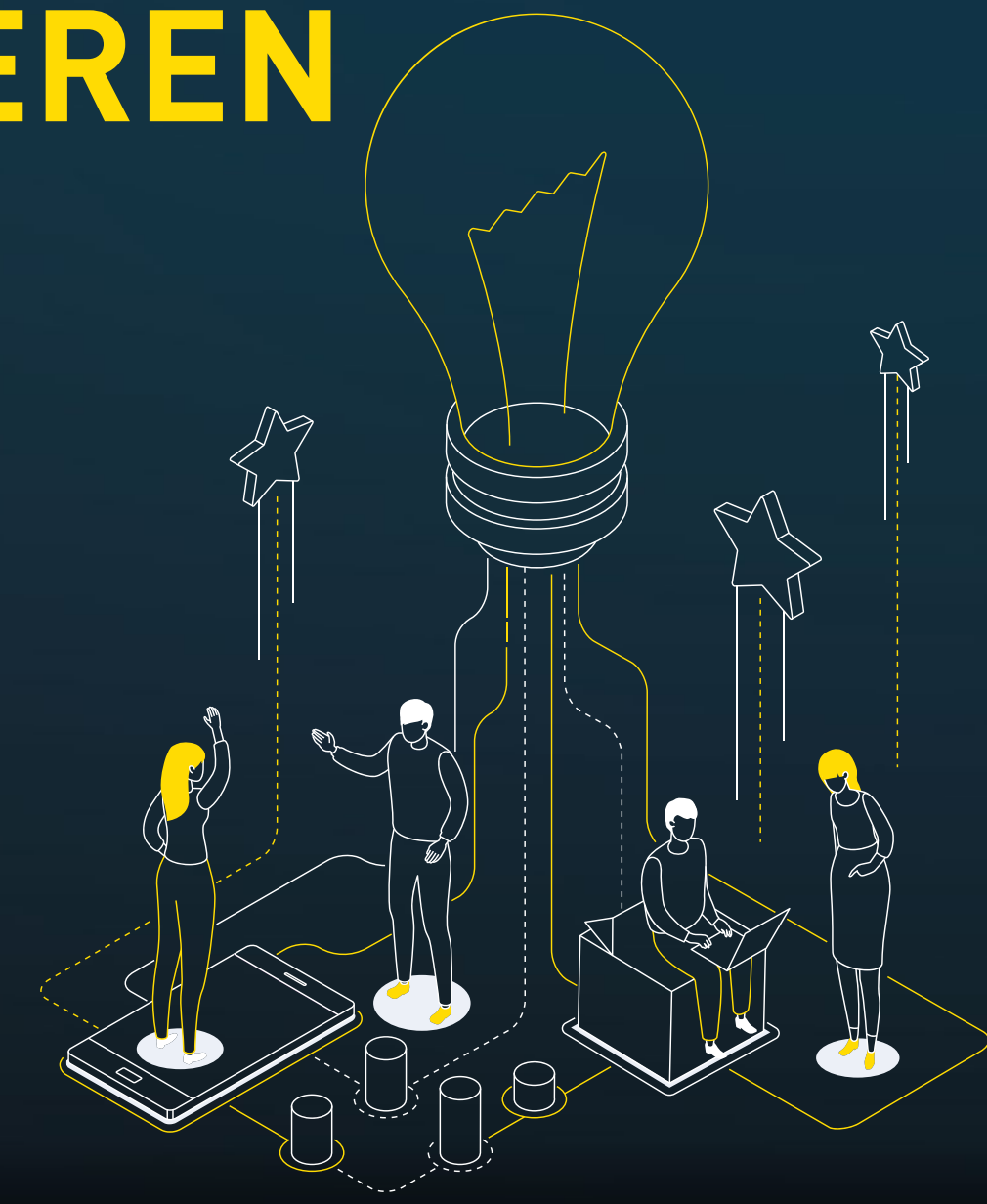
1. SENCE OF TIME

ANALYSIEREN, BEWERTEN,
VISIONEN ENTWICKELN



2. KONZEPTIONIEREN

PRAGMATISCHE ANSÄTZE UND
KREATIVE LÖSUNGEN FÜR
WERTSTEIGERENDE MARKEN-
UND UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION



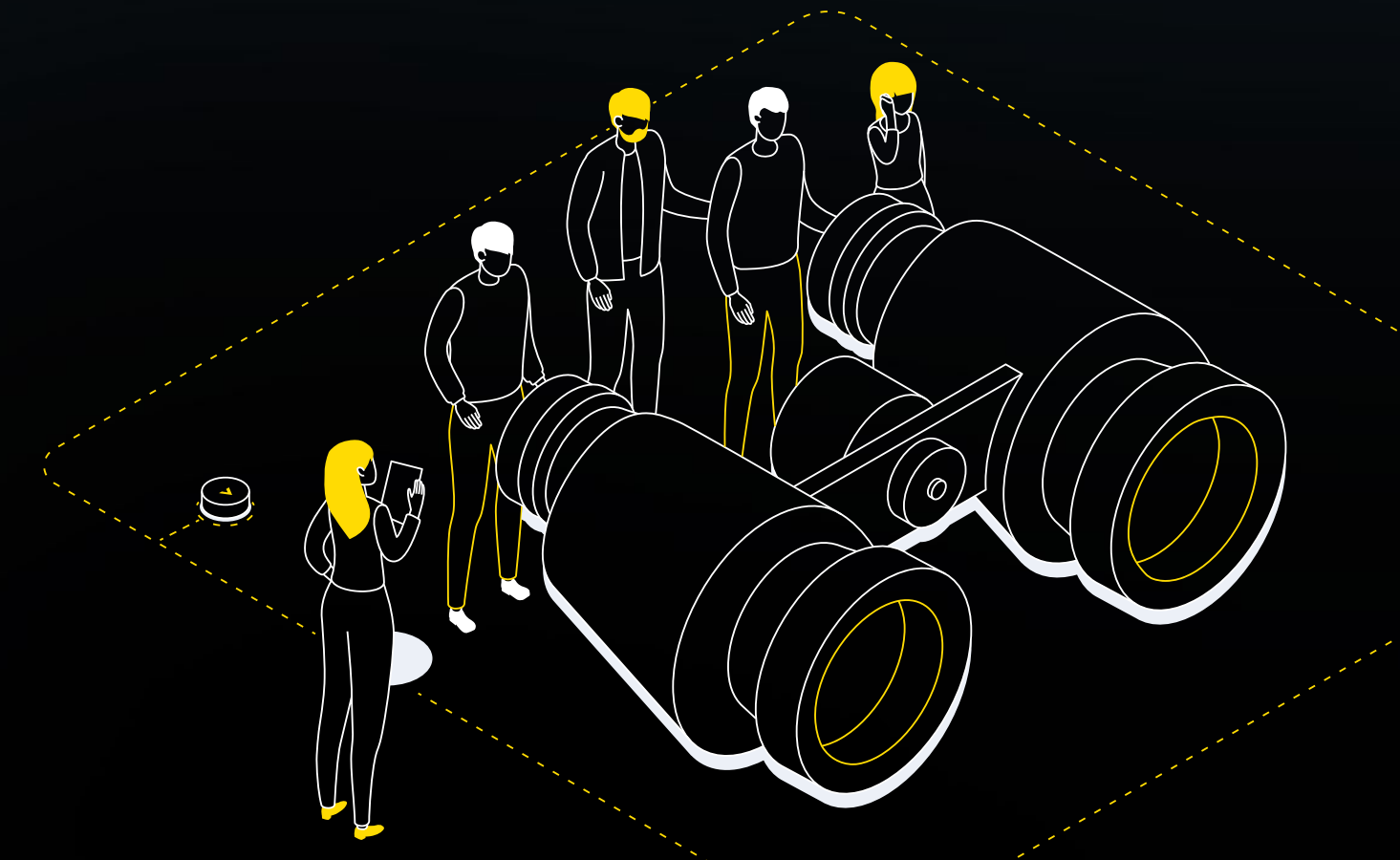
3. UMSETZEN UND ERLEBEN

ORTSUNABHÄNGIGE DIGITAL-
FORMATE ODER HYBRIDE
VERANSTALTUNGEN MIT
WENIGEN TEILNEHMERN
VOR ORT UND UNLIMITIERTEN
TEILNEHMERN IN
VIRTUELLEN RÄUMEN



4. EVALUIEREN

STETIGES NEUBEWERTEN
DER MASSGABEN

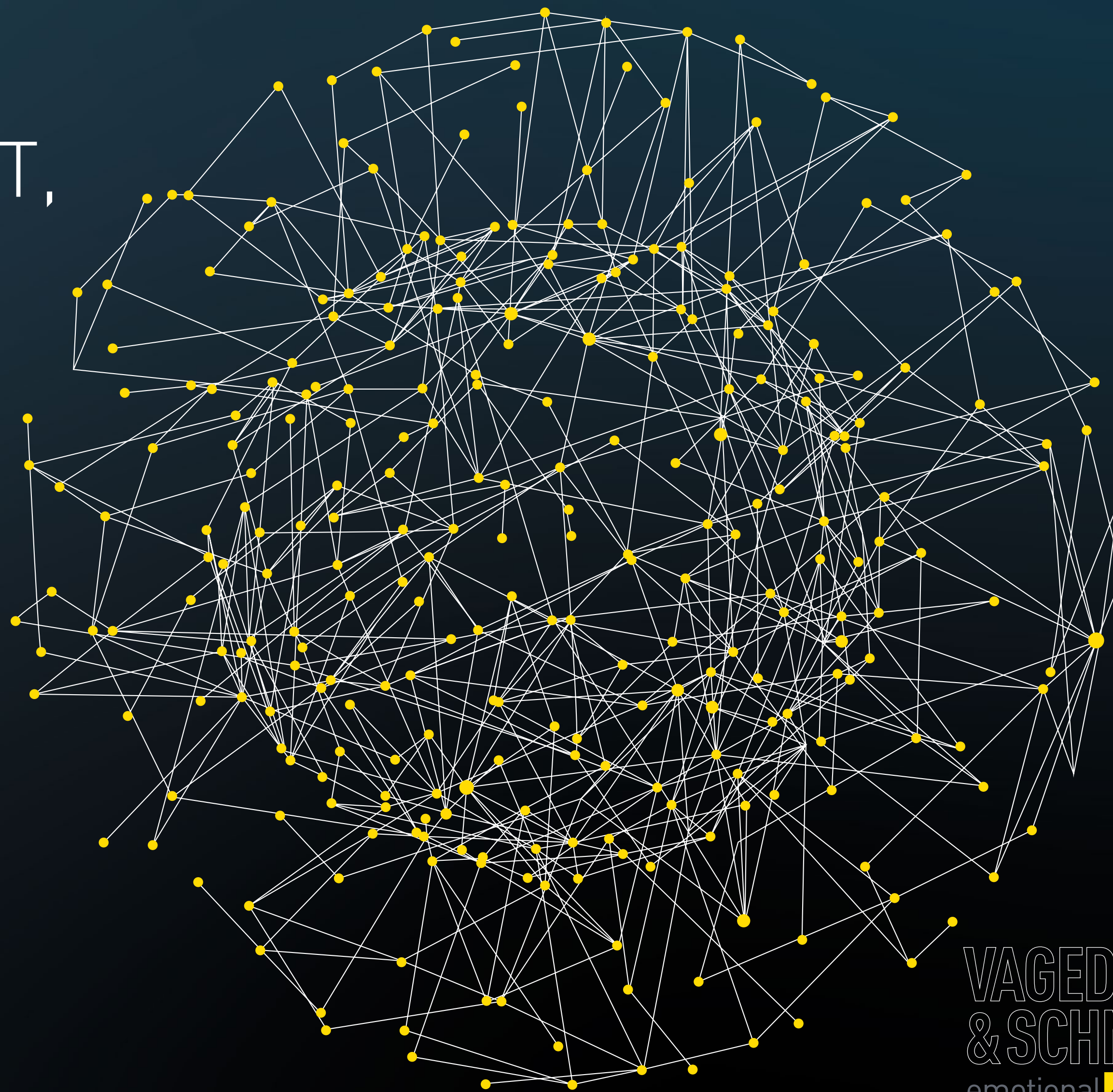


FAQ'S

WAS NACH CORONA KOMMT,
WISSEN WIR NICHT. WIE
SIE SELBST AUS DIESEN
ZEITEN PROFITIEREN,
WISSEN WIR GANZ
GENAU.



!



Welche Dienstleistung bietet Vagedes & Schmid konkret an?

Wir sehen uns als One-Stop-Solution bei der Beratung, Konzeption, Planung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung. Dabei verantworten wir entweder ganzheitlich alle relevanten Maßnahmen und steuern alle Gewerke sowie alle beteiligten Partner, Steakholder und sonstige Akteure oder wir agieren in Teilbereichen und interdisziplinär mit anderen Agenturpartnern und Beteiligten je nach Wunsch unserer Auftraggeber.

Wie sieht der Beratungsprozess aus?

Zu Beginn analysieren wir mit Ihnen Ihre Präsenzveranstaltung und stellen dabei Zielgruppe und Ihre Kommunikationsziele in den Fokus. Entweder per klassischem Briefing und in analogen/virtuellem Dialog oder In Form eines Workshops mit dem wir gute Erfahrungen gemacht haben. Analog dazu gehen wir bei der Neukonzeption von zukünftigen und innovativen Formaten vor, die noch entwickelt werden sollen.

Daraus resultiert ein klares Bild und Kompass für die weitere Konzeption und Umsetzung.